

Số: 292/CV-TTYT

Qùy Châu, ngày 20 tháng 9 năm 2022

V/v hướng dẫn nội dung truyền thông
hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9),
Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10)
và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10)

Kính gửi: Trạm y tế 12 xã, thị trấn.

Thực hiện công văn số 188/CCDS - TTGD ngày 30 tháng 8 năm 2022 của Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình Tỉnh Nghệ An về việc hướng dẫn nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10) năm 2022; Trung tâm y tế Qùy Châu hướng dẫn Trạm Y tế các xã, thị trấn triển khai thực hiện tốt một số nội dung cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể ở các cấp; các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế - dân số hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái.

Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của mọi tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10) góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022.

2. Yêu cầu

hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại mỗi cấp và đảm bảo các yêu cầu về phòng, chống dịch.

II. Chủ đề, nội dung và các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10).

sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái nói riêng và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái ở các gia đình sinh con một bé là gái.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.

- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

- Tổ chức các sự kiện, chiến dịch truyền thông trọng điểm trên kênh truyền thông đại chúng các cấp và kênh truyền thông trực tiếp tại cơ sở tuyên truyền về MCBGTKS, bình đẳng giới.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, mít tinh, cổ động, diễu hành, diễn đàn, đối thoại, giao lưu, tọa đàm về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề MCBGTKS, bình đẳng giới cải thiện sức khỏe trẻ em gái trong những năm tiếp theo.

- Triển khai các loại hình cung cấp thông tin, mô hình tư vấn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe về MCBGTKS, bình đẳng giới,... ưu tiên các vùng sâu, vùng đặc thù.....

- Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội như Facebook, Zalo, Tik tok, kênh Youtube của các địa phương.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, sơ kết, đánh giá việc thực hiện các chủ trương, luật pháp, chính sách, tài liệu hiện hành của Đảng và Nhà nước về MCBGTKS, bình đẳng giới.

4. Các hoạt động

4.1. Tại huyện

4.1.1. Phòng Dân Số

- Giao phòng Dân số phối hợp với các ban, ngành truyền thông của huyện tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới, Ngày Quốc tế người cao tuổi và Ngày Quốc tế trẻ em gái như tích cực viết tin, bài cho các tập san cấp huyện.

- Đăng tải các hoạt động, đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội: Facebook, Zalo, các trang mạng truyền thông chính thống của huyện của TTYT, của xã, thị trấn.....

4.1.2. Tại Trạm y tế các xã, thị trấn.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông lồng ghép về công tác Dân số & Phát triển với công tác phòng chống dịch Covid-19, các dịch bệnh theo mùa trên các phương tiện thông tin đại chúng; trên hệ thống đài phát thanh của xã,

về các chính sách, pháp luật về bảo vệ, chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi (NCT); khuyến khích NCT tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội. Tích cực, chủ động xây dựng môi trường thân thiện với NCT nhằm thích ứng với một xã hội già hóa dân số, đáp ứng tốt nhất nhu cầu chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống của NCT. Tuyên truyền về các vấn đề như NCT cần được quản lý sức khỏe, được khám, chữa bệnh, được chăm sóc tại gia đình, cộng đồng, cơ sở chăm sóc tập trung.

- Thực hiện tốt công tác truyền thông, giáo dục để nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của toàn xã hội về già hóa dân số; già hóa dân số vừa là kết quả của phát triển kinh tế - xã hội đồng thời là thách thức đối với phát triển kinh tế - xã hội trong thời gian tới.

- Tuyên truyền vận động, tạo phong trào cho NCT về việc thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý, nâng cao kỹ năng tự chăm sóc và dự phòng rủi ro bệnh tật của người cao tuổi. Tổ chức các cuộc thi văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao quần chúng, lôi cuốn đông đảo các tầng lớp nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình trong việc chăm sóc, phụng dưỡng NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT; Đáp ứng đầy đủ nhu cầu khám, chữa bệnh của NCT với chất lượng ngày càng cao, với chi phí và hình thức phù hợp.

3. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10)

3.1. Chủ đề và nội dung truyền thông

a. Chủ đề: *“Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”*

b. Nội dung truyền thông

Căn cứ vào nhiệm vụ và giải pháp của Đề án Kiểm soát MCBGTKS và Kế hoạch số 525/KH-UBND ngày 17/9/2021 về thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn Nghệ An. Các đơn vị cần tập trung vào các nội dung sau:

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính

1. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới (26/9)

1.1. Chủ đề và nội dung truyền thông

a. Chủ đề: *“Thực hiện kế hoạch hóa gia đình vì sức khỏe, hạnh phúc của mỗi gia đình và sự phát triển bền vững của đất nước”*

b. Nội dung truyền thông

Trạm y tế xã, thị trấn xây dựng nội dung, hình thức tuyên truyền, vận động phù hợp với thực trạng mức sinh của từng địa phương; tiếp tục tuyên truyền các nội dung, thông điệp "mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con", duy trì khoảng cách giữa các lần sinh, ổn định mức sinh...; truyền thông về lợi ích của KHHGD, quy mô gia đình nhỏ, không đẻ sớm, không đẻ dày.

- Nâng cao nhận thức cho giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Truyền thông nâng cao nhận thức về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT, về chăm sóc sức khỏe sinh sản (CSSKSS), các biện pháp tránh thai an toàn.

- Tuyên truyền về sự cần thiết cung ứng đầy đủ các phương tiện tránh thai, đảm bảo an ninh hàng hóa các phương tiện tránh thai; không để tình trạng nơi thừa, nơi thiếu, ảnh hưởng đến công tác KHHGD. Tiếp tục tuyên truyền về sự thuận tiện của việc mua và sử dụng các phương tiện tránh thai (PTTT) thông qua tiếp thị xã hội, xã hội hóa cung cấp các phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS...

2. Chủ đề và nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10)

2.1. Chủ đề và nội dung truyền thông

a. Chủ đề: *“Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - Chủ động thích ứng với già hóa dân số”.*

b. Nội dung truyền thông

Trên cơ sở nội dung Quyết định 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt đề án chăm sóc sức khỏe NCT giai đoạn 2017-2025; Kế hoạch số 427/KH-UBND ngày 30/7/2021 của UBND tỉnh về thực hiện “Chương trình chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tỉnh Nghệ An đến năm 2030”; Kế hoạch số 821/KH-UBND, ngày 09/10/2017 của UBND huyện Quỳnh Châu về thực hiện đề án chăm sóc NCT giai đoạn 2017-2025, các đơn vị cần tập trung tuyên truyền

thị trấn, khối, xóm. Lựa chọn phương thức phù hợp để triển khai các loại hình truyền thông tư vấn trực tiếp tại cộng đồng, tại hộ gia đình.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, đăng tải hoạt động, tin bài qua mạng xã hội như sử dụng các tài khoản Facebook, Zalo, phát thanh trên đài phát xã, thị trấn.....

III. Tổ chức thực hiện

Trạm y tế các xã, thị trấn căn cứ nội dung hướng dẫn này để chủ động xây dựng kế hoạch, hướng dẫn các khối, xóm tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông có hiệu quả và báo cáo kết quả về đ/c Lang Thị Hằng (phòng Dân số - TTYT Quỳnh Châu)

Lưu ý: Các đồng chí trưởng trạm giao nhiệm vụ phát thanh cho các đồng chí viên chức Dân số thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phòng TT-GD, chi cục Dân số Nghệ An (b/c);
- Ban giám đốc trung tâm;(b/c);
- Lưu: VT.



GIÁM ĐỐC

Đặng Tân Minh