

Số: 104/CV-TTYT

Qùy Châu, ngày 07 tháng 4 năm 2021

V/v định hướng thực hiện công tác truyền thông  
Dân số & phát triển năm 2021

Kính gửi: Trạm Y tế các xã, thị trấn.

Thực hiện công văn số 49/CCDS ngày 16/03/2021 của Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh Nghệ An định hướng thực hiện truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021; Trung tâm Y tế Qùy Châu hướng dẫn triển khai công tác truyền thông về dân số năm 2021 như sau:

### I. MỤC TIÊU

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số trong tình hình mới, tiếp tục giảm mức sinh, giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên nhằm góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021.

Tuyên truyền tạo sự thống nhất nhận thức của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội về chuyển trọng tâm chính sách từ tập trung vào KHHGD sang giải quyết toàn diện các vấn đề quy mô, cơ cấu và phân bố, chất lượng dân số trong mối quan hệ với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

### II. ĐỐI TƯỢNG

**1. Đối tượng tuyên truyền vận động gồm:** Lãnh đạo Đảng, chính quyền, các ban, ngành đoàn thể.

**2. Đối tượng truyền thông chuyển đổi hành vi gồm:** Phụ nữ, nam giới, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; bà mẹ mang thai, bà mẹ mới sinh; vị thành niên - thanh niên; người cao tuổi; người cung cấp dịch vụ y tế; phụ nữ và nam giới thuộc nhóm dân di cư, dân tộc thiểu số, người khuyết tật...

**3. Đối tượng huy động cộng đồng gồm:** Các tổ chức chính trị - xã hội, những người có uy tín trong cộng đồng, các vị chức sắc tôn giáo, trưởng các dòng họ, các thương nhân, các doanh nghiệp...

### III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Các hoạt động truyền thông năm 2021 tập trung vào tuyên truyền các nội dung sau:

#### 1. Quy mô dân số

Xây dựng nội dung, hình thức tuyên truyền, vận động phù hợp với thực trạng mức sinh của từng địa phương, đặc biệt giảm mức sinh ở những xã đông

dân có mức sinh và sinh con thứ 3 trở lên cao, những xã vùng đặc thù gặp nhiều khó khăn. Tiếp tục tuyên truyền các nội dung, thông điệp để giảm sinh nhằm đạt mức sinh thay thế bình quân trong toàn huyện; truyền thông về lợi ích của KHHGD, quy mô gia đình nhỏ, không đẻ sớm, đẻ dày.

Tuyên truyền về sự cần thiết cung ứng đầy đủ các phương tiện tránh thai, không để tình trạng nơi thừa, nơi thiếu, ảnh hưởng đến công tác KHHGD. Tiếp tục tuyên truyền về sự thuận tiện của việc mua và sử dụng các phương tiện tránh thai thông qua tiếp thị xã hội.

## **2. Cơ cấu dân số**

### **2.1. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.**

Truyền thông về thực trạng tỷ số giới tính khi sinh tại địa phương, nguyên nhân, hệ lụy và giải pháp thông qua việc tuyên truyền Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2016 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản của trung ương, của tỉnh về việc phê duyệt và triển khai thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2016 - 2025. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi. Chú trọng tuyên truyền, phổ biến các Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay.

Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính, nêu cao vai trò của phụ nữ trong gia đình và xã hội. Chú trọng truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này.

Tuyên truyền nâng cao đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ y tế, chấm dứt tình trạng lạm dụng khoa học công nghệ để lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

### **2.2. Tập dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, lồng ghép biến dân số vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội**

Cần tập trung tuyên truyền về các giải pháp phát huy lợi thế của cơ cấu dân số vàng: Tiếp tục giảm sinh và giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên nhằm kéo dài thời gian cơ cấu dân số vàng, làm chậm quá trình già hóa dân số; tăng cơ hội việc làm, tạo giá trị gia tăng, đa dạng hóa ngành nghề ở nông thôn; nâng cao chất lượng đào tạo nghề, đào tạo theo nhu cầu thị trường lao động... Xây dựng và hoàn thiện hệ thống các chính sách sử dụng lao động, lấy hiệu quả làm việc là tiêu chí ưu tiên hàng đầu trong sử dụng và đãi ngộ lao động. Ý nghĩa quan trọng của các yếu tố dân số đối với sự phát triển kinh tế - xã hội.

### **2.3. Thích ứng với già hóa dân số và chú trọng chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.**

Thực hiện tốt công tác truyền thông - giáo dục để mọi người dân nhận thức được già hóa dân số vừa là kết quả của phát triển kinh tế - xã hội trong thời gian qua vừa là thách thức đối với phát triển kinh tế - xã hội trong thời gian tới. Tuyên truyền về các chính sách, pháp luật về bảo vệ, chăm sóc và phát huy vai

trò người cao tuổi (NCT); khuyến khích NCT tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội. Tích cực, chủ động xây dựng môi trường thân thiện với NCT nhằm thích ứng với một xã hội già hóa dân số, đáp ứng tốt nhất nhu cầu chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống của NCT. Tuyên truyền về các vấn đề như NCT cần được quản lý sức khỏe, được khám, chữa bệnh, được chăm sóc tại gia đình, cộng đồng, cơ sở chăm sóc tập trung.

Tuyên truyền vận động, tạo phong trào cho người dân nói chung và NCT nói riêng về việc thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý, nâng cao kỹ năng tự chăm sóc và dự phòng rủi ro bệnh tật của người cao tuổi. Tổ chức các cuộc giao lưu văn hóa - văn nghệ, thể dục, thể thao quần chúng, lời cuốn đông đảo các tầng lớp nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình trong việc chăm sóc, phụng dưỡng NCT.

### **3. Phân bố dân số hợp lý**

Tuyên truyền rộng rãi để mọi người hiểu được quyền và nghĩa vụ của người di cư, phát huy các yếu tố tích cực của quá trình di cư, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số vùng nhập cư.

### **4. Nâng cao chất lượng dân số**

Tập trung tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng, hiệu quả của việc thực hiện các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số:

- Tuyên truyền, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn chấp nhận dịch vụ tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Nâng cao nhận thức về tác hại, hệ lụy, thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, hiệu quả và tầm quan trọng của tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh, sơ sinh thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh bẩm sinh..., qua đó vận động người dân tự nguyện tham gia thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị trước sinh và sơ sinh.

- Nâng cao nhận thức về tác hại, hệ lụy của tảo hôn, thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, đặc biệt ở một số xã vùng xa trung tâm, vùng biên.

- Cung cấp các kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục để phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết và phòng tránh thai an toàn; tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; chăm sóc thai tốt để sinh con khỏe mạnh và đẩy mạnh tuyên truyền để vị thành niên- thanh niên, công nhân các doanh nghiệp tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc SKSS - KHHGD góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn và nâng cao chất lượng dân số.

### **5. Đổi mới công tác truyền thông, vận động về dân số**

Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông, vận động về dân số và phát triển. Mở rộng toàn diện nội dung truyền thông, giáo dục cả về quy mô, cơ cấu, phân bố và nâng cao chất lượng dân số trong mối quan hệ hữu cơ với phát triển

kinh tế - xã hội; tiếp tục giảm sinh, giảm sinh con thứ 3 trở lên, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, tận dụng lợi thế cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số.

Duy trì và nhân rộng các mô hình truyền thông hiệu quả đã có. Xây dựng các mô hình truyền thông về dân số và phát triển phù hợp với tình hình mới. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cho vị thành niên, thanh niên, người chưa kết hôn, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, người cao tuổi và các nhóm dân số đặc thù. Ưu tiên truyền thông tại những xã đông dân có mức sinh cao, vùng giáo, vùng biển ven biển, những xã có dấu hiệu chênh lệch giới tính khi sinh cao. Lựa chọn nội dung và hình thức truyền thông về dân số và phát triển phù hợp với người dân sống tại địa bàn.

Chủ động cung cấp thông tin cho các cấp lãnh đạo; phối hợp với các cơ quan báo chí đưa nội dung dân số và phát triển thường xuyên, liên tục trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

Nâng cao chất lượng các loại hình giáo dục dân số, sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục, giới, bình đẳng giới cho học sinh trong các trường học; thanh niên, người lao động tại các doanh nghiệp và khu dân cư, bảo đảm hình thành kiến thức và kỹ năng đúng đắn có hệ thống cho thế hệ trẻ. Phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng tham gia tuyên truyền; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các sinh hoạt cộng đồng, lễ hội văn hóa, hương ước, quy ước của cộng đồng, tiêu chuẩn thôn, bản, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

#### **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH**

##### **1. Công tác quản lý, chỉ đạo điều hành**

Trung tâm Y tế huyện xây dựng kế hoạch và ban hành hướng dẫn các hoạt động, các sự kiện truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021 trên địa bàn toàn huyện.

Chủ trì phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tăng cường đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, giáo dục thông qua các chương trình phối hợp.

Đôi với trạm Y tế các xã, thị trấn sau khi có hướng dẫn của Trung tâm Y tế chủ động tham mưu ban hành các văn bản và tổ chức thực hiện.

##### **2. Truyền thông tại huyện:**

##### **2.1. Tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của TW và của tỉnh, huyện về công tác dân số.**

Trong năm 2021 sẽ phối hợp với các ban, ngành đoàn thể, các cơ quan báo chí đẩy mạnh các hoạt động tiếp tục tuyên truyền về các văn bản chính sách về công tác dân số trong tình hình mới như: Nghị quyết số 21-NQ/TW, Nghị quyết số 137 của Chính phủ, Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030. Chương trình hành động số 75-CTr/TU ngày 06/12/2018 của Tỉnh ủy Nghệ An về thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành TW Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Chỉ thị số 25-CT/TU ngày 06/12/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về "Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện công tác Dân số và phát triển trên địa bàn tỉnh Nghệ An trong tình hình mới"; Kế hoạch số 12-KH/HU, ngày 02/11/2020 của Ban Thường vụ Huyện ủy

Quy Châu về việc chăm sóc và nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe Nhân dân; Công tác Dân số trong tình hình mới, giai đoạn 2020-2025.

Viết tin, bài đăng trên Tờ tin Quy Châu, trên báo Nghệ An; tổ chức các cuộc thi giao lưu, tọa đàm cho các đối tượng đích, đối tượng chuyên biệt.

Xây dựng và ban hành hướng dẫn chi tiết cho các sự kiện của ngành Dân số năm 2021, trong đó chú trọng đến các hoạt động truyền thông hưởng ứng kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam và cung cấp tài liệu, sản phẩm truyền thông mẫu cho các địa phương phục vụ hoạt động truyền thông nhân các sự kiện.

## **2.2. Truyền thông nhân các sự kiện về dân số**

### **2.2.1. Truyền thông hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5**

**Chủ đề:** “*Thực hiện tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước*”.

Tăng cường, tuyên truyền, giáo dục về thực trạng nguyên nhân và hệ lụy của tảo hôn, trong đó chú trọng đến thông tư số 30/2019/TTBYT ngày 03/12/2019 của Bộ trưởng Bộ Y tế về “*Hướng dẫn tư vấn sàng lọc, chẩn đoán, điều trị trước sinh và sơ sinh*”.

Đẩy mạnh việc truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của người dân, của gia đình, cộng đồng về việc tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật (tầm soát) trước sinh và sơ sinh.

Tổ chức tuyên truyền, cung cấp thông tin về tình hình bệnh do rối loạn di truyền nhiễm sắc thể, bệnh bẩm sinh, về nguyên nhân gây bệnh và các giải pháp chủ yếu trong điều trị và phòng chống thông qua: các hoạt động cung cấp tài liệu, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng; truyền thông tại các trường từ THCS đến THPT; tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn.

**2.2.2. Truyền thông Kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới (11/7) và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2021.**

**Chủ đề:** (*Trung tâm Y tế huyện sẽ có hướng dẫn chi tiết khi nhận được chủ đề từ Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh*).

Trung tâm Y tế sẽ tiếp tục đẩy mạnh việc phối hợp với các ban ngành đoàn thể và các xã, thị trấn... đa dạng hóa các hoạt động truyền thông nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ và tham gia của cấp ủy, chính quyền, các ban, ngành đoàn thể liên quan trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của chương trình truyền thông chuyển đổi hành vi giai đoạn 2021-2025. Tập trung tổ chức các hoạt động, sự kiện truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số thế giới 11/7.

**2.2.3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới 26/9.**

**Chủ đề: “Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”**

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới như mít tinh, giao lưu, tọa đàm; lồng ghép các nội dung về CSSKSS/KHHGD; tổ chức các hoạt động truyền thông cộng đồng nhằm nâng cao sự nhận thức, quan tâm của các tầng lớp nhân dân trong việc chủ động phòng tránh mang thai ngoài ý muốn. Phối hợp với các báo, đài, trang mạng xã hội, mở chuyên trang, chuyên mục... tăng cường thông tin về sử dụng hiệu quả các biện pháp tránh thai.

2.2.4. Truyền thông nhân Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam và Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10

**Chủ đề: “Chủ động thích ứng với già hóa dân số: gia đình, cộng đồng và toàn xã hội cùng chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi”.**

Các nội dung truyền thông cần chú trọng gồm:

Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của lãnh đạo cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về các thách thức của quá trình “già hóa dân số” đối với việc chăm sóc sức khỏe và phát huy NCT trong xã hội. Truyền thông hướng tới hình thành và phát triển phong trào chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng.

- Phát động, lồng ghép các phong trào thi đua, chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng trên cơ sở hoạt động của các mô hình truyền thông đã và đang triển khai.

Trung tâm Y tế sẽ chỉ đạo trạm Y tế các xã, thị trấn tổ chức các Hội thi "Người cao tuổi sống vui, sống khỏe, sống có ích" đồng thời tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng để thu hút nguồn lực, tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực của toàn xã hội, nhất là ở cộng đồng dân cư.

2.2.5. Tổ chức Chiến dịch truyền thông về MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10.

**Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”.**

Các nội dung truyền thông gồm:

Truyền thông về ý nghĩa của Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10); thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của vấn đề mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) trên Thế giới và tại Việt Nam.

Những văn bản quy định pháp luật, chính sách của Đảng và Nhà nước đối với việc kiểm soát MCBGTKS, về thực hiện bình đẳng giới.

Tổ chức các hoạt động truyền thông về MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10) thông qua các hoạt động như: Tổ chức chương trình

truyền thông sâu khẩu hóa; tọa đàm, thảo luận nhóm; hỗ trợ báo, đài, trang mạng xã hội, mở chuyên trang, chuyên mục... tăng cường thông tin nhằm thu hẹp và xóa bỏ định kiến phải sinh con trai, nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ, trẻ em gái, xóa bỏ bất bình đẳng giới góp phần giảm thiểu MCBGTKS.

### **2.3. Các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam (26/12/1961- 26/12/2021) nhân Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12**

#### **Chủ đề: “60 năm ngành Dân số - vì một Việt Nam phát triển bền vững”.**

*2.3.1 Kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống ngành dân số Việt Nam và biểu dương cán bộ Dân số cơ sở tiêu biểu.*

Tổ chức kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam lồng ghép với Hội nghị biểu dương cán bộ viên chức và cộng tác viên Y tế/Dân số cơ sở tiêu biểu/ cán bộ các ban ngành có đóng góp tích cực trong công tác Dân số ở cơ sở. Các hoạt động thi đua khen thưởng nhằm biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có những đóng góp đối với công tác Dân số; tổng kết, đánh giá kết quả của công tác Dân số đặt trong mối quan hệ hữu cơ với phát triển kinh tế - xã hội; đánh giá những thành tựu đã đạt được, điểm mạnh, những tồn tại, hạn chế cần khắc phục, bài học kinh nghiệm đồng thời đề ra phương hướng, nhiệm vụ đẩy mạnh công tác Dân số trong thời gian tới.

#### *2.3.2. Liên hoan tuyên truyền viên Dân số cơ sở*

Tùy điều kiện thực tế ngân sách địa phương hỗ trợ có thể tổ chức liên hoan tuyên truyền viên dân số cơ sở.

*2.3.3. Hoạt động tập trung triển khai hưởng ứng Kỷ niệm 60 năm ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam*

Tăng cường các hoạt động truyền thông vận động, cung cấp thông tin đến cấp ủy đảng, chính quyền về các chủ trương, chính sách của Đảng và Chính phủ về công tác dân số trong tình hình mới.

Tổ các hoạt động truyền thông chuyên đề tại các địa bàn có mức sinh và tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên cao, tỷ lệ chênh lệch giới tính khi sinh nhiều; địa bàn vùng giáo, vùng biên, vùng đông dân, đối tượng khó tiếp cận...

*2.3.4. Truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12.*

Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục về Dân số và phát triển nhằm huy động các ban ngành, đoàn thể và toàn xã hội đồng hành cùng sự nghiệp dân số và phát triển vì sự phồn vinh của đất nước. Đặc biệt chú trọng các nội dung về nâng cao chất lượng dân số như: Tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn;

tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh, phòng tránh tảo hôn ...

Các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 bằng các hình thức như: Tổ chức chương trình giao lưu truyền thông sân khấu hóa; Lễ phát động Tháng hành động Quốc gia về Dân số; tin bài trên Tờ tin Quý Châu, Tập san sức khỏe Nghệ An, trang mạng xã hội, băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền.

#### **2.4. Tiếp tục tuyên truyền về các trang mạng của Tổng cục, Chi cục Dân số - KHHGD, Trung tâm Y tế để phục vụ cho công tác truyền thông.**

Tiếp tục giới thiệu về trang mạng của Tổng cục DS-KHHGD cho nhiều người sử dụng: [www.gopfp.gov.vn](http://www.gopfp.gov.vn); [www.giadinhh.net.vn](http://www.giadinhh.net.vn); [www.cpcs.vn](http://www.cpcs.vn); 02 fanpage Facebook của Truyền thông Dân số Trung ương là: [www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc](http://www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc) và fanpage “Hạnh phúc gia đình”.

Tăng cường quảng bá giới thiệu về trang facebook của Chi cục Dân số - KHHGD cho nhiều người biết và tương tác : [www.facebook.com/dansonghean](http://www.facebook.com/dansonghean);

Tuyên truyền các nội dung về Dân số và phát triển, giáo dục sức khỏe trên trang facebook tyyt Quý châu và trang facebook các Trạm y tế xã, thị trấn ở chế độ công khai.

Tổ chức cuộc thi ảnh qua mạng internet “Những câu chuyện truyền cảm hứng” về nội dung công tác Dân số trong tình hình mới.

Khuyến khích trạm Y tế các xã, thị trấn sử dụng các trang mạng và kênh truyền thông xã hội nêu trên cùng các trang mạng/fanpage phục vụ cho công tác truyền thông.

#### **2.5. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ truyền thông**

Trung tâm Y tế huyện sẽ cử cán bộ tham gia tập huấn giảng viên truyền thông cấp huyện về dân số và phát triển do Chi cục Dân số - KHHGD tổ chức. Sau khi được Chi cục hướng dẫn, cập nhật nội dung mới, Trung tâm Y tế sẽ chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức tập huấn hướng dẫn nghiệp vụ bồi dưỡng kỹ năng công tác tuyên truyền, vận động cho đội ngũ Y tế kiêm cộng tác viên dân số tại thôn, xóm, khối.

#### **2.6. Truyền thông phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể.**

Tiếp tục thực hiện chương trình phối hợp giai đoạn 2021- 2025 với các ban, ngành đoàn thể đã ký kết, đồng thời tích cực vận động triển khai hiệu quả hoạt động truyền thông trong giai đoạn tới với các cơ quan truyền thông đại chúng của huyện, tỉnh và trung ương...

- Tăng cường đưa nội dung dân số và phát triển vào các chương trình, hoạt động phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể. Ở huyện sẽ phối hợp với



phòng Giáo dục và Đào tạo tổ chức hoạt động ngoại khóa về chăm sóc sức khỏe sinh sản VTN- TN tại các trường THPT, THCS; phối hợp với Huyện đoàn, Hội LHPN, LĐLĐ huyện và một số ban, ngành thành viên để tuyên truyền vận động đoàn viên, hội viên.

### **2.7. Sản xuất các sản phẩm, tài liệu truyền thông**

Trung tâm Y tế huyện khuyến khích trạm Y tế các xã, thị trấn xây dựng các tài liệu và sản phẩm truyền thông (tờ gấp, pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu...) phục vụ công tác truyền thông giáo dục.

## **3. Truyền thông tại địa phương.**

### **3.1. Trung tâm Y tế huyện.**

- Trên cơ sở kế hoạch của Chi cục. Trung tâm Y tế huyện xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2021, hướng dẫn trạm Y tế các xã, thị trấn tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Phối hợp với các ban ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội cấp huyện triển khai các mô hình truyền thông đã và đang hoạt động có hiệu quả tại địa phương.

- Tổ chức các cuộc mít tinh, tọa đàm, hội thi, truyền thông nhân các sự kiện về dân số nêu trên (tùy thuộc vào nguồn kinh phí được cấp để lựa chọn hình thức và quy mô tổ chức)

- Đề xuất làm mới, sửa chữa các pa nô, áp phích trên địa bàn các xã, thị trấn theo tinh thần nội dung, các mục tiêu cụ thể của công tác Dân số trong tình hình mới.

### **3.2. Trạm Y tế các xã, thị trấn.**

- Tổ chức tốt các hoạt động truyền thông, giáo dục, tư vấn trực tiếp dành cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, VTN/TN, NCT tại các địa bàn đang triển khai thực hiện các mô hình: Tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; tảo hôn; chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng; Giảm thiểu mang thai ngoài ý muốn ở lứa tuổi VTN/TN...

- Tổ chức truyền thông sự kiện trên địa bàn xã nhân Ngày Dân số Thế giới 11/7; Ngày tránh thai Thế giới 26/9; Ngày Quốc tế NCT 01/10; truyền thông can thiệp giảm thiểu MCBGTKS và hưởng ứng ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 ; Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và kỉ niệm 60 năm Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

- Tổ chức nói chuyện chuyên đề cho các nhóm đối tượng: Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ và phụ nữ mang thai, VTN/TN, nam giới chủ hộ gia đình, NCT, người có uy tín trong cộng đồng.

- Sửa chữa và làm mới các khẩu hiệu tuyên truyền nhân các chiến dịch, sự kiện truyền thông về Dân số và phát triển tại địa phương.
- Tuyên truyền vận động trực tiếp tại cụm dân cư và hộ gia đình.
- Tích cực quảng bá tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai, các sản phẩm chăm sóc sức khỏe.

Định kỳ, hàng tuần đưa thông tin về Dân số và phát triển trên hệ thống loa truyền thanh xã.

#### **4. Truyền thông tăng cường.**

##### **4.1. Chiến dịch tăng cường tuyên truyền, vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ.**

Thực hiện theo hướng dẫn chi tiết về triển khai chiến dịch năm 2021 của Sở Y tế Nghệ An và UBND huyện; đảm bảo nguyên tắc truyền thông trước, trong và sau chiến dịch nhằm huy động các tầng lớp nhân dân tham gia, hưởng ứng chiến dịch tạo khí thế sôi nổi tại địa bàn.

Cấp huyện: Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai chiến dịch và cung cấp các nội dung truyền thông; đảm bảo phương tiện tổ chức chiến dịch, giám sát trước trong và sau chiến dịch.

Cấp xã: Huy động các ban, ngành, đoàn thể tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, kẻ vẽ khẩu hiệu, áp phích, băng rôn; cung cấp các sản phẩm truyền thông như tờ rơi về các gói dịch vụ trong chiến dịch.

##### **4.2. Truyền thông tại địa bàn có mức sinh cao; vùng đặc thù**

Cần lựa chọn và triển khai nội dung, hình thức truyền thông phù hợp với thực trạng mức sinh của từng xã, thị trấn, ngăn ngừa tư tưởng tâm lý không hạn chế số lần sinh con. Công tác truyền thông phải đảm bảo sự nhạy bén, linh hoạt để góp phần thực hiện mục tiêu giảm sinh và giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên. Đẩy mạnh truyền thông trực tiếp, tư vấn tại hộ gia đình để nâng cao hiểu biết cho đối tượng, thúc đẩy việc sử dụng các dịch vụ chăm sóc SKSS, nâng cao chất lượng dân số cho mỗi gia đình và toàn cộng đồng; ưu tiên tập trung cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, các cặp vợ chồng có hai con một bề, nam giới chủ hộ gia đình, VTN/TN.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Trạm Y tế các xã, thị trấn**

Ngay sau khi nhận được văn bản này, Trạm Y tế các xã, thị trấn chủ động tham mưu Ban chỉ đạo công tác dân số cấp xã triển khai các hoạt động truyền thông năm 2021 theo định hướng và hướng dẫn. Tăng cường công tác phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể cấp xã để thực hiện các nội dung truyền thông.

#### **2. Giám sát và đánh giá**

Định kỳ hoặc đột xuất, Trung tâm Y tế giám sát việc triển khai thực hiện công tác truyền thông tại trạm Y tế các xã, thị trấn .

### 3. Báo cáo

Trạm Y tế các xã, thị trấn gửi báo cáo kết quả thực hiện hàng quý trong tuần thứ tư của tháng cuối quý; báo cáo kết quả hoạt động sau các sự kiện truyền thông cho phòng Dân số của Trung tâm Y tế Quỳnh Châu.

Trạm Y tế các xã, thị trấn căn cứ hướng dẫn này chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông - giáo dục năm 2021 gửi về Trung tâm Y tế huyện **trước ngày 10/4/2021**. Trong trường hợp có khó khăn, đề nghị báo cáo ngay về Trung tâm Y tế Quỳnh Châu.

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- Chi cục Dân số (để b/c)
- Lãnh đạo Trung tâm Y tế;
- Phòng DS;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC**



Vi Văn Thắng